

Vortrags-Beschreibung:

Die Chancen der natürlichen Talente nutzen:

Gerade jetzt die Herausforderungen erfolgreich meistern...

„Nur, wer sein natürliches Talent entdeckt, entwickelt und konsequent auf höchst möglicher Ebene erfolgreich einsetzt, gewinnt beim Sport eine Medaille. Die Chancen der Wirtschaft sind in dieser Hinsicht bei Weitem noch nicht ausgeschöpft.“

Der Mensch im Team spielt zukünftig im Wettbewerb die entscheidende Rolle. Dieser Vortrag veranschaulicht dies anhand der aktuellen wirtschaftlichen und demographischen Position Deutschlands in Bezug auf die globale Wirtschaftsentwicklung.

Als Augenzeuge der globalen Entwicklung in den vergangenen 20 Jahren weist Heinz Meloth Unternehmen den Weg, wie sie in Zukunft agieren müssen, um ihre Position im nationalen und internationalen Wettbewerb zu behaupten, zu stärken und weiter auszubauen.

Denn nur Unternehmen, die gezielte Entwicklung und Förderung der natürlichen Talente ihrer Mitarbeiter in den Vordergrund ihrer strategischen Ausrichtung stellen, können den "War of Talents" bzw. den „War for Talents“ gewinnen.

Das Augenmerk gilt deshalb den Menschen selbst: In erster Linie ihrer natürlicher Begabung und erst auf den zweiten Blick ihren erworbenen Kompetenzen.

Meloth argumentiert sehr erfolgsorientiert, bezeichnet diese Konzentration auf den Menschen als wichtigstes Wirtschafts-Potenzial eines Unternehmens - alle anderen Faktoren sind austauschbar. Über die natürlichen Talente dieser Menschen sieht er eine große Chance, mit anderen im globalen Wettbewerb zu konkurrieren, um durch sein neues Konzept erfolgreicher zu sein und sie zu übertreffen.

Vortrags-Info:

Key-Note auf Veranstaltungen bei Firmen, Berufsverbänden und anderen Organisationen. Dauer 60-90 Minuten, anschließende (Podiums-)Diskussion empfehlenswert.



-1-

Die Chancen der Talente nutzen:

Gerade jetzt die Herausforderungen erfolgreich meistern...

Themen und Thesen

- Die Industriegesellschaft hat sich zur Wissensgesellschaft gewandelt. Der Weg führte von der Produktion der Hardware zur über die Software zur „Brainware“.
- Brainware entwickeln und nutzen bedeutet Vernetzung von Wissen durch kollektive, sich selbst strukturierende und weiterentwickelnde Intelligenz. Dies gelingt durch „Glommunikation“ (globale Kommunikation).
- Unternehmen der Zukunft brauchen Wissensmitarbeiter, der Mensch ist der zentrale Erfolgsfaktor. Der „War of Talents“ wurde längst auch zum „War for Talents“.
- Erfolg entsteht aus der optimalen Nutzung natürlicher Talente, indem man diese tun lässt, was sie am Besten können, viel besser als andere.
- Nicht extrinsische, sondern aus der Begeisterung heraus kommende intrinsische Motivation.
- Intrinsische Motivation, das Brennen für ein wichtiges attraktives Ziel, ist der große Energiespender, um *talent-erfolgreich* zu sein.
- Aus diesem Wissen entstand ein beispielhaftes Unternehmens- und Führungs-Konzept: „Success-Factory“ zur Produktion von Erfolg. Betriebliches Know-how wird kapitalisiert, best-practice-Methoden werden optimierend verwandt und neue, sehr gute Ideen entstehen.
- Zentrale Produktionsstätte im Unternehmen wird die Personalabteilung. Unternehmer, Manager + HR-Manager setzen Unternehmens-Strategien um, entwickeln, erhalten und vermehren Humankapital, das wichtigste Inventar des Unternehmens (das in keiner Bilanz zu finden ist).
- Neue Team-Tugenden sind gefragt: Resilience, Treibsand-Tauglichkeit, Netzwerk-Fitness bis hin zur „Unique-ability“.



Biografie Heinz Meloth

Heinz Meloth, Jahrgang 1951, lebt in Mainz und in der Welt.

Nach der Ausbildung im Vertrieb bei Daimler-Benz war Meloth in den verschiedensten Positionen im Vertrieb von Investitionsgütern tätig.

Danach war er 13 Jahre Geschäftsführer der Cannon-Deutschland GmbH. Cannon ist eine international operierende, unabhängige Unternehmensgruppe, die Maschinen und Anlagen für die verschiedensten Technologien im Bereich der Kunststoffverarbeitung liefert.

Seit 1992 ist Meloth Mitglied des Vorstandes der Cannon-Holding in Milano/Italien.

Cannon ist mit Fertigungsstätten in Italien, Deutschland, UK, USA und China ein Global Player für Kunststoff-Verarbeitungs-Maschinen sowie Energie-, Umwelt- und Automations-Technik. Durch kontinuierliche Innovationen entwickelte sich Cannon zur weltweiten Nr.1 auf dem Gebiet der Polyurethan-Verarbeitungs-Technologie.

Mit seinem Ressort Business Development steht Heinz Meloth an vorderster Linie sich neu entwickelnder Märkte und prägt die strategische Ausrichtung des

Unternehmens. Der Wirkungskreis seiner Aktivitäten erstreckt sich vorwiegend auf Russland, Mexiko, Brasilien, Südafrika, die Golf-Staaten, China und Indien.

Seit mehreren Jahren ist Heinz Meloth auch als freier Unternehmens-Berater, Mediator, Moderator, Trainer, Coach und Mentor tätig. Mit dem Unternehmens-Führungs-Konzept „Success-Factory“ (www.the-success-factory.com) setzt er unter dem Motto „Jeder Erfolg ist steigerbar...“ neue Maststäbe in Unternehmen, indem er den Menschen und seine natürlichen Talente als wichtigstes Potential und somit als Grundlage und wichtigste Komponente aller wirtschaftlichen Erfolge in den Vordergrund stellt.

Ehrenamtlich ist Heinz Meloth Vorsitzender des Stiftungsrates der gemeinnützigen Bildungs-Stiftung STUFEN zum Erfolg (www.STUFENzumErfolg.de) die er 2001 in Mainz mitgründete, daneben ist er auch Mitglied in einigen anderen Gremien und im Beirat des Marketing Clubs Mainz-Wiesbaden.



Member of **GSA**

German Speakers Association
Germany Austria Switzerland

Heinz Meloth ist anerkannt als
"Professional Member" der GSA
German Speakers Association und der
IFFPS the International Federation of
Professional Speakers
www.germanspeakers.org &
www.iffps.org



Foto: Heike Rost

Weitere Informationen über

Heinz Meloth
Unternehmens-Berater,
Keynote-Speaker, Inspirator,
Trainer, Coach + Mentor

www.HeinzMeloth.com

https://www.xing.com/profile/Heinz_Meloth