



Neue Impulse durch Geschichtenerzählen

Erfolgscoach Heinz Meloth spricht beim GSA Expertentag

Mainz, xx.03.2010 – Geschichten lassen sich auch im Berufsleben gezielt einsetzen, um neue Perspektiven und Ideen zu entwickeln. Lebendiges Erzählen, bewusstes Arbeiten mit Sprache, Stimme, Mimik und Gestik sowie Bilder, überraschende Wendungen und Pointen sorgen auch in Kundenpräsentationen, Mitarbeiterbesprechungen und Fachvorträgen für erhöhte Aufmerksamkeit und bessere Konzentration. „Gute Geschichten bewegen die Menschen und laden zum Nachdenken und Perspektivenwechsel ein“, sagt Heinz Meloth, Berater und Erfolgscoach. „Dabei geht es um bekannte Situationen, mit denen die Zuhörer sich identifizieren können, die aber ungewöhnlich verlaufen.“

Meloth setzt Geschichten gern bei seinen Coachings und Seminaren ein, wenn er mit Teilnehmern Handlungsabläufe entwirft, um ihren persönlichen Erfolg zu steigern. Als einer von zwölf Top-Referenten wirkt er am Expertentag der German Speakers Association (GSA) am 13. März in Würzburg mit. Dort erzählt er zusammen mit zwei Kolleginnen aus der GSA-Expertengruppe Storytelling „Geschichten, die das Leben schreibt“. : "Sie beginnen mit Szenarien wie "Vor einem Jahr..." und "An einem sonnigen Sonntag..." und entfalten dann ihre interessanten Inhalte."

Weitere Informationen zum GSA Expertentag unter

<http://www.germanspeakers.org/veranstaltungen/gsa-expertentag.html>.

Über Heinz Meloth

Heinz Meloth ist Berater, Coach, Trainer und Inspirator mit mehr als 30 Jahren internationaler Management-Erfahrung. Zuletzt war er 15 Jahre Vorstandsmitglied der Cannon-Holding, einem führenden Global Player im Maschinen- und Anlagenbau mit Sitz in Milano/Italien. Dort verantwortete er das Ressort Business Development und gestaltete die strategische Ausrichtung des Unternehmens in vorderster Linie sich neu entwickelnder Märkte. Meloth folgt dem Leitsatz: „Jeder Erfolg ist steigerbar.“ Sein Unternehmensführungskonzept „Success-Factory“ bietet innovative Lösungsvorschläge zur Sicherung und Entwicklung des „Human-Kapitals“. Es stellt den Menschen und seine natürlichen Talente in den Vordergrund und betrachtet diese als wichtigstes Potenzial und Grundlage aller wirtschaftlichen Erfolge.

Weitere Informationen unter www.HeinzMeloth.com.