

Mehr Erfolg durch Mitarbeiter-Talente

Startermesse 2010: Was Unternehmer lernen können

Mainz, xx.03.2010 – Wer sich auf der Startermesse 2010 vom 26. bis 28. März in Mainz präsentiert, will erfolgreich sein. Einer der Gründer, die ihre Leistungen auf der Messe vorstellen, hat genau den Erfolg als Geschäftszweck: Heinz Meloth, Business-Development-Experte mit über 30 Jahren internationaler Management-Erfahrung, bietet Beratung, Training und Coaching an. Mit seinem Unternehmensführungskonzept „Success Factory“ macht er Erfolg multiplizierbar, indem er die natürlichen Talente der Mitarbeiter aufdeckt und gezielt entwickelt.

„In der Wirtschaft von heute ist der Mensch zentraler Erfolgsfaktor und die Schlüsselkomponente in jedem Kerngeschäft“, sagt der langjährige Vorstand eines Maschinen- und Anlagenbauers. „Nur wer seine Talente wirklich kennt und nutzt, wird seine Chancen voll ausschöpfen.“ Wie sich das „Success-Factory“-Konzept auf Umsatz und Gewinn ebenso positiv auswirkt wie auf Mitarbeitermotivation und Betriebsklima, erklärt Meloth während der drei Messtage an seinem Stand.

Die Startermesse 2010 für Existenzgründer und Jungunternehmer findet im Rahmen der 39. Rheinland-Pfalz-Ausstellung in der Halle 5 des Mainzer Messegeländes statt. Veranstalter sind die IHK für Rheinhessen, die IHK Wiesbaden und die Handwerkskammer Rheinhessen sowie die RAM Regio GmbH. Weitere Informationen unter:

http://www.rheinhessen.ihk24.de/produktmarken/starthilfe/Startermesse_2010.jsp.



Über Über Heinz Meloth

Heinz Meloth ist Berater, Coach, Trainer und Inspirator mit mehr als 30 Jahren internationaler Management-Erfahrung. Zuletzt war er 15 Jahre Vorstandsmitglied der Cannon-Holding, einem führenden Global Player im Maschinen- und Anlagenbau mit Sitz in Milano/Italien.

Dort verantwortete er das Ressort Business Development und gestaltete die strategische Ausrichtung des Unternehmens in vorderster Linie sich neu entwickelnder Märkte. Meloth folgt dem Leitsatz: „Jeder Erfolg ist steigerbar.“ Sein Unternehmensführungskonzept „Success-Factory“ bietet innovative Lösungsvorschläge zur Sicherung und Entwicklung des „Human-Kapitals“. Es stellt den Menschen und seine natürlichen Talente in den Vordergrund und betrachtet diese als wichtigstes Potenzial und Grundlage aller wirtschaftlichen Erfolge.

Weitere Informationen unter www.HeinzMeloth.com.