

Buch-Neuerscheinung: Erfolg ist eine Dauerwelle

Coach Heinz Meloth stellt Strategien für Beruf und Alltag vor

Mainz, 26.08.2011 - Erfolgsratgeber gibt es viele. Das Buch „Erfolg ist eine Dauerwelle – Fokussierung bündelt die Energie zum Lebenserfolg“ von Heinz Meloth in Mainz fällt im wahrsten Sinn des Wortes aus dem Rahmen. Der Coach und Trainer gewährt Einblicke in seine 30jährige Erfahrung als Manager in national und international aufgestellten Unternehmen. Die Leser werden mit hineingenommen in Situationen, um leicht nachvollziehbar „Aha-Erlebnisse“ zu machen. Grafiken veranschaulichen die entscheidenden Punkte, wie Mann und Frau sowohl beruflich als auch privat eine Erfolgs-Dauerwelle mit einer Kurve nach oben hinbekommen. Das Buch ist leicht lesbar und verständlich geschrieben. „Erfolg ist eine Dauerwelle – Fokussierung bündelt die Energie zum Lebenserfolg“ kostet 17,90 Euro und ist im Buchhandel unter ISBN 978-3-86858-622-0 erhältlich.

Über Heinz Meloth

Heinz Meloth ist nicht nur Berater, Coach, Trainer und Inspirator mit mehr als 30 Jahren internationaler Management-Erfahrung, er ist heute auch als Keynote-Speaker mit seinen spannenden Vorträgen sehr gefragt. Vorher war er 15 Jahre Vorstandsmitglied der Cannon-Holding, einem führenden Global Player im Maschinen- und Anlagenbau mit Sitz in Milano/Italien. Dort verantwortete er das Ressort Business Development und gestaltete die strategische Ausrichtung des Unternehmens in vorderster Linie sich neu entwickelnder Märkte. Meloth folgt dem Leitsatz: „Jeder Erfolg ist steigerbar.“ Sein Unternehmens-Führungskonzept „Success-Factory“ bietet innovative Lösungsvorschläge zur Sicherung und Entwicklung des „Human-Kapitals“. Es stellt den Menschen und seine natürlichen Talente in den Vordergrund und betrachtet diese als wichtigstes Potenzial und Grundlage aller wirtschaftlichen Erfolge.

Weitere Informationen unter www.HeinzMeloth.com.

Pressekontakt: ReComPR Thomas Rentschler
Herderplatz 5 55124 Mainz Tel.: 06131/21632-13 meloth@recompr.de www.recompr.de

-1-