

**Vortrag von Nadin und Heinz Meloth
am 4. April 2011 bei den Wirtschaftsjunoren in Worms**

Laserstrahl statt Taschenlampe!

Durch Fokussierung Erfolge für Unternehmer und Unternehmen effizient steigern...

Worms, xx.03.2011 – Persönlicher Erfolg wird umso wichtiger, wenn die Rahmenbedingungen schwierig sind. Nach Einschätzung der Weltbank werden die Folgen der Wirtschafts- und Finanzkrise noch in den nächsten zehn Jahren spürbar sein.

Wie sich Menschen und Unternehmen auf die künftigen Herausforderungen einstellen können, zeigt ein Vortrag der Erfolgstrainer Nadin und Heinz Meloth am 4. April 2011 in den Räumen der IHK, Worms.

Die Meloth's, sind Berater, Trainer und Coaches und konzentrieren sich auf die Erfolgssteigerung von Unternehmen und Personen.

Nadin Meloth ist seit fast 10 Jahren selbständige Unternehmerin und als Beraterin, Trainerin, Sparringspartnerin, Coach und Consultant im Markt zu Hause. Immer auf der Suche nach Antworten auf die Frage „Wodurch wird Erfolg steuerbar und steigerbar?“ beseitigt sie Engpässe in den Unternehmen und steigert deren Wettbewerbsfähigkeit, indem sie Führungskräfte und Mitarbeiter zu neuen Lösungen führt.

Heinz Meloth mit langjähriger internationaler Management-Erfahrung, war zuletzt 15 Jahre Vorstandsmitglied der Cannon-Holding, einem führenden Global Player im Maschinen- und Anlagenbau mit Sitz in Milano/Italien. Er ist Business-Development-Spezialist und vermittelt als Berater, Coach und Inspirator Strategien im globalen Kampf um die besten Mitarbeiter. Besonders ruft er dazu auf, die individuellen Stärken und die natürlichen Talente der Mitarbeiter aktiv zu entwickeln.

Tochter und Vater arbeiten beide im Netzwerk-Verbund der Success-Experts und bieten mit ihrem Unternehmensführungs-Konzept „Success-Factory“ innovative Lösungsvorschläge zur Sicherung und Entwicklung des „Human-Kapitals“.

Sie stellen den Menschen und seine natürlichen Talente in den Vordergrund und betrachten diese als wichtigstes Potenzial und Grundlage aller wirtschaftlichen Erfolge.

Ihr Leitspruch ist: Der Unternehmer der Zukunft ist ein Menschen-Spezialist, wo die besten Menschen sind, sind die besten Lösungen und wo die besten Lösungen sind, sind die besten Kunden.

Weitere Informationen unter: www.nadinmeloth.com, www.HeinzMeloth.com