



01  
HOME

02  
SERVICE

03  
KUNDEN

04  
AGENTUR

05  
KONTAKT



## Kundennews

18.12.09  
[Dauerhaft auf der Erfolgswelle reiten](#)

17.12.09  
[Multimedia-CD hilft bei Veranstaltungsplanung](#)

15.12.09

## Dauerhaft auf der Erfolgswelle reiten

Seminar zeigt Strategien für mehr positive Erlebnisse

18.12.09

Erfolg lässt sich strategisch herbeiführen und steigern. Das machten die „Success Experts“ Heinz und Nadin Meloth auf der Pilotveranstaltung ihres Seminars „Erfolg ist eine Dauer-Welle“ Mitte Dezember in Mainz deutlich.

„Erfolg bewirkt ein gutes Gefühl, das der Mensch möglichst oft erleben will“,

## Vorsatz für 2010: Eine Weltreise

15.12.09

[Neue interaktive Radroutenkarte auf www.nordkreis-vechta.de](http://www.nordkreis-vechta.de)

10.12.09

[Magento jetzt mit Anbindung an Ogone](#)

10.12.09

[Globale Chancen für den Mittelstand](#)

10.12.09

[Verkaufsteam im Best Western Queens Hotel Baden-Baden verstärkt](#)

08.12.09

[„Internetkriminalität lässt sich derzeit nicht wirksam bekämpfen“](#)

01.12.09

[Hogg Robinson Group Geschäftsbericht für die zweite Hälfte des Finanzjahres bis zum 30. September 2009](#)

30.11.09

[Einzigartig in Großbritannien: Lebensmittel selber machen](#)

30.11.09

[Work & Travel sowie Sprachreisen voll im Trend](#)

26.11.2009

[STA Travel verlost Work & Travel Package](#)

erläutert Heinz Meloth. Die Erfolgskurve sei bei jedem Menschen individuell, doch sie sei „nie eine gerade Linie“. Aufwärtsphasen wechseln mit Abwärtsphasen ab. Erfolg sei daher eine dauerhafte Wellenbewegung. Jeder Mensch könne selbst die Wellentäler, die Wellenberge und die Abstände dazwischen beeinflussen. „Je flacher die Täler, je höher die Berge und je kürzer der Abstand, desto länger und stärker das erfolgsbedingte Glücksgefühl. So wird der Mensch zum Erfolgswellen-Reiter“, erklärt der Trainer.

„Durch das Seminar habe ich erkannt, dass jeder Erfolg steigerbar ist – und wie leicht es geht. Ich freue mich schon darauf, die vielen Erkenntnisse umzusetzen“, urteilt Teilnehmerin Karen Christine Angermayer, selbst Trainerin, Autorin und Ghostwriterin. „Sinn ist die Schlüsselgröße im Leben“, so Nadin Meloth. „Eine Vision gibt Sinn.“ Daher entwerfen die Seminarteilnehmer ihre eigene Vision und brechen diese auf Meilensteine, Ober- und Unterziele sowie konkrete Maßnahmen herunter. Dabei geht es darum, „das Richtige richtig zu tun“. Heinz Meloth nennt das „Eff-Eff“: die Kombination aus Effektivität und Effizienz. Für die weitere Arbeit am persönlichen Erfolg empfiehlt sich ein Coaching. Beide Trainer bieten dazu individuelle Sessions an.

„Das Seminar bot mir die Zeit, mit vielen Impulsen, Gedanken und Ausführungen an meiner eigenen Vision weiter zu gestalten“, resümiert Johanna Frank, Inhaberin einer Kultur- und Bildungsagentur sowie der Internetplattform posiTV. „Das Thema Erfolg wird hier in einer sehr inspirierenden Weise angeboten und bearbeitet.“ Der nächste Seminartermin findet am 5. März 2010 im Novotel Mainz statt. Anmeldung und Informationen unter [hm@heinzmeloth.com](mailto:hm@heinzmeloth.com).

## Über Success Experts

Success Experts ist ein Netzwerk von erfahrenen Personalentwicklern, die Personen,

20.11.09

[Durchblick im Hybrid-Hype](#)

13.11.09

[Schornsteinfeger beschenken Neugeborene](#)

09.11.09

[STA Travel: Winter-Gaudi und Pisten-Spaß in USA und Europa](#)

09.11.09

[Neue Produktlinie von "Cosmetics Cop" Paula Begoun](#)

06.11.09

[Keine Kostenersparnis durch Schornsteinfeger aus dem Ausland](#)

02.11.09

[Geschäftsreisedienstleister HRG verstärkt Vertrieb und Kundenbetreuung](#)

26.10.09

[Evelyn Schmidt neue HRG-Marketingleiterin](#)

22.10.09

[Holiday Inn Heidelberg-Walldorf vom VDR als Tagungshotel zertifiziert](#)

21.10.09

[Neues Mekka für Kunst in den East Midlands](#)

19.10.09

[Holiday Inn Köln-Am Stadtwald positioniert sich neu](#)

Unternehmen, Verbänden und Organisationen helfen, die natürlichen Talente und Potenziale ihrer Mitarbeiter zu entfalten. Die maßgeblichen Köpfe sind Heinz und Nadin Meloth. Nadin Meloth begleitet seit rund zehn Jahren als Trainerin, Beraterin und Coach Menschen auf ihrem Weg zum Erfolg. Heinz Meloth, heute Berater, Coach, Trainer und Inspirator, bringt mehr als 30 Jahre internationale Management-Erfahrung mit. Als „Success Experts“ bündeln Tochter und Vater ihre Kompetenzen und geben Impulse für die persönliche Lebens- und Karriereplanung jedes Einzelnen. Weitere Informationen unter [www.success-experts.com](http://www.success-experts.com).

19.10.09  
Geschäftsreisedienstleister HRG verstärkt das Qualitätsmanagement

12.10.09  
"Hummer satt" im Holiday Inn Heidelberg-Walldorf

05.10.09  
HRG forciert Neukunden-Geschäft

01.10.09  
Feinschmecker-Festival in den East Midlands lädt zur Kostprobe

30.09.2009  
Ogone ermöglicht Webshops den Vertrieb über iPhones

30.09.09  
Geschäftsreisekosten abrechnen wird immer leichter und komplexer zugleich

30.09.09  
STA Travel wirbt mit einfallsreicher Kampagne um neue Zielgruppen

18.09.09  
Geschäftsreisedienstleister HRG baut Consulting-Geschäft international aus

17.09.09  
Ogone eröffnet Niederlassung in Großbritannien

03.09.09

STA Travel steigert Umsatz gegen den Markttrend

24.08.09

HRG Hotelstudie zeigt: Firmen verschärfen Sparkurs

11.08.09

Park, Stay and Go-Angebot von Holiday Inn

05.08.09

ADP und Amadeus begründen Zusammenarbeit

30.07.09

Eine Woche mit dem E-Bike durchs Oldenburger  
Münsterland

25.06.09

Mit dem Handy Fremdsprachenkenntnisse verbessern

06.07.09

STA Travel eröffnet Reisebüro in Stuttgart

09.06.09

Zur Einkaufstour in die East Midlands

06.06.09

Best Western Queens Hotel Baden-Baden ist jetzt ein  
4-Sterne-Superior-Haus

15.05.09

Grohe AG nutzt HRG EVENT SOLUTION™

06.05.09

Mit Vollgas zu den britischen Silverstone Classics

28.04.09  
Abenteuer für Familien: Übernachten im Kornfeld

28.04.09  
Kurzurlaub mit Flussromantik im Hasetal

22.04.09  
Kurztrip als Muttertagsgeschenk

15.04.09  
Firmen können Geschäftsreisekosten um bis zu zwölf Prozent senken

02.04.09  
Mit neuer Methodik interkulturelle Zusammenarbeit optimieren

11.03.09  
Mehr Sicherheit für Hessens Kindergärten