

## Das SUCCESS-FACTORY Erfolgskonzept

Die **intrinsische** Motivation ist der große Energiespender allen menschlichen Handelns. Daraus werden wiederum die besten Voraussetzungen für persönlichen Erfolg geschaffen.

Die Gallup Untersuchung belegt seit Jahren unverändert, dass

- § nur 13% der Mitarbeiter in Deutschland eine hohe emotionale Bindung zu Ihrem Unternehmen (in USA immerhin 29%) empfinden
- § 87% aller Mitarbeiter in deutschen Unternehmen spüren keine echte Verpflichtung gegenüber ihrer Arbeit, (20% empfinden keine Bindung und 67% eine geringe Bindung)
- § und 18% davon haben innerlich bereits gekündigt!

Wir wissen, dass wir oft -und gerade bei den älteren Arbeitnehmern- weniger Motivierte, verschiedene Grade der Frustration bis hin zur inneren Kündigung finden.

Die Ursachen sind klar: Ineffiziente, mangelnde oder falsche **extrinsische** Motivation durch die Situation am Arbeitsplatz. Teilweise auch ganz fehlende Motivation – Demotivation, Frust, Enttäuschung, die in verschiedener Hinsicht negative Folgen haben. Daraus entstehen wieder unzufriedenstellende Ergebnisse, schlechtes Klima im Betrieb, bis hin zur gesundheitlichen Beeinträchtigung.

Ich habe mich lange in verschiedenen Positionen meines beruflichen und privaten Lebens mit dem Thema „Erfolg“ beschäftigt um zu ergründen was die „Treiber“ dafür sind und wie sie „gut verträglich“, besser gesagt, optimal genutzt werden können und daraus dann auch eine Lösung entwickelt.

Meine Ausgangs-Basis ist „...**jeder Erfolg ist steigerbar**“!

Dies könnte man im ersten Moment als eine Floskel abtun... genau im Gegensatz dazu stelle ich jedoch ein Menschen-orientiertes detailliertes Unternehmens-Führungs-Konzept vor, das aufzeigt wie in Unternehmen methodisch gestützt, durch **Konzentration auf die natürlichen Talente des Menschen**, erreicht wird dass:

statt: Demotivation - das Brennen für die Aufgabe entsteht  
statt: Minimale/geringe Nutzung der Ressourcen einer Person im Unternehmen, aber auch im Persönlichen – „alle verfügbaren PS unter der Haube“ angesprochen, mobilisiert und maximal möglich auf die Straße gebracht werden.  
Und durch Lernen, Trainieren und Coachen auch noch der „Turbo dazugeschaltet wird“

Wir können gewährleisten, dass mit dieser strukturierten Methode alle Betroffenen, -angefangen von den Mitarbeitern über die Führungs-Kräfte und besonders hier die Personal-Abteilung, bis hin zur Unternehmensleitung-, den direkten Weg zur Steigerung der bisherigen Erfolge finden.

Die vier strategischen Schritte sind:

1. **Talent-Exploration:** Freilegung der natürlichen Talente des Menschen (nicht zu verwechseln mit den Fertigkeiten, Fähigkeiten, dem Wissen und Können...)
2. Dann entsteht ein **persönlicher Entwicklungs-Plan** (darüber steht dann später auch ein Team-Entwicklungs-Plan)
3. Förderung durch **Lernen, Trainieren, Coachen**
4. Begleitet und abgesichert wird das Ganze durch den Abschluss-Baustein: „**Ankommen**“. Hier wird ganz gezielt sichergestellt, dass alle Beteiligten am Projekt „dran bleiben“, sich nicht von den Dringlichkeiten des Tages-Geschäftes wegschütten lassen und über die einzelnen Teil-Abschnitte wirklich am Ziel ankommen. (Dies ist eine ganz wichtige Komponente, denn viele Initiativen starten oft sehr optimistisch und dann über die Zeit „versanden“ sie in den Unternehmen und werden nicht zu Ende geführt.) Die von uns speziell entwickelte Software begleitet den Success-Factory Prozess und liefert jederzeit den aktuellen Stand der Personal-Entwicklung.

Diese sehr erfolgreiche, in der Praxis vielfach erprobte, Success-Factory-Methode hat die gleiche Basis wie das, was für Höchst-Erfolge im Sport gilt: Keiner wird Olympiasieger oder Weltmeister, wenn er nicht auch diese Schritte auf der Grundlage seiner natürlichen Talente konsequent verfolgt.

Die Wirtschaft hat dies bisher nur teilweise erkannt und hat hier noch immense Nutzungsmöglichkeiten. Unser Modell kann ganz flexibel sowohl bei Einzel-Personen und Personen-Gruppen als auch bei großen Organisationen eingesetzt und auf die jeweilige individuelle Situation angepasst werden. Diese Methode ist nicht nur für größere Unternehmen gedacht, sie ist auch besonders geeignet für die Unternehmen des Mittelstandes mit ganz unterschiedlichen Mitarbeiterzahlen.

Wir nennen dieses **Konzept „Success-Factory“** um auszudrücken, dass alle Einheiten der Organisation am direkten Erfolg arbeiten.

Das Unternehmen wird zur **Erfolgs-Fabrik**, Erfolg ist produzierbar! Die Produkte sind oft austauschbar, den Unterschied macht der Mensch im Unternehmen und die daraus resultierende Differenzierung zum Wettbewerb.

